

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

ARVAL ET MERCEDES-BENZ GROUP ENTRENT EN NÉGOCIATIONS EXCLUSIVES EN VUE DE L'ACQUISITION D'ATHLON

- Cette transaction potentielle permettrait la création d'un co-leader dans le secteur de la location longue durée de véhicules, portant les flottes financées combinées d'Arval et d'Athlon à près de 2,3 millions de véhicules.
- Cette initiative renforcerait la dynamique de croissance partagée entre les deux parties, en plaçant la mobilité durable au cœur des priorités et en se démarquant par la meilleure qualité de service du secteur.

Rueil-Malmaison, le 18 décembre 2025

Arval est entré en négociations exclusives avec Mercedes-Benz Group en vue d'acquérir 100 % d'Athlon, représentant une flotte multimarque de plus de 400 000 véhicules dont 56 000 en gestion dans 10 pays européens.

Avec une flotte actuelle de 1,9 million de véhicules et une croissance annuelle moyenne de plus de 100 000 unités au cours des trois dernières années, Arval, associé à Athlon, atteindrait un parc combiné proche de 2,3 millions de véhicules, créant ainsi le co-leader européen de la location longue durée de véhicules.

Cette acquisition potentielle permettrait à Arval de poursuivre deux objectifs stratégiques : premièrement consolider sa position concurrentielle aux Pays-Bas, en France et en Allemagne, où les portefeuilles des clients d'Arval et d'Athlon sont particulièrement complémentaires ainsi que sur les marchés du Royaume-Uni, de l'Espagne, de l'Italie, du Portugal, de la Belgique, du Luxembourg et de la Pologne qui bénéficieraient également de l'opération et, deuxièmement, renforcer le partenariat actuel avec Mercedes-Benz Group afin de dynamiser mutuellement de nouvelles opportunités commerciales.

L'opération envisagée est soumise au processus d'information et de consultation des instances représentatives du personnel des entités concernées. La finalisation de l'acquisition est attendue courant 2026, dès lors que les autorisations des autorités compétentes auront été recueillies.

Thierry Laborde, Directeur Général Délégué de BNP Paribas, en charge du pôle Commercial Personal Banking & Services, a déclaré : « Cette acquisition constituerait une étape majeure dans la stratégie de BNP Paribas Mobility, visant à enrichir et diversifier notre portefeuille de solutions de mobilité, pour offrir à nos clients une expérience fluide et intégrée. Nous sommes convaincus que l'intégration future d'Athlon ferait d'Arval et du groupe BNP Paribas un acteur unique et puissant sur le marché européen de la mobilité. Cette opération renforcerait aussi la longue relation construite avec le groupe Mercedes-Benz Group, que nous accompagnons déjà à travers les différents métiers de la Banque. »

Alain van Groenendael, Directeur Général d'Arval, a ajouté « Nous sommes ravis de l'opportunité de combiner nos forces afin d'offrir aux clients d'Athlon un accès élargi à nos services et à notre expertise à travers l'Europe, renforcé par la présence géographique d'Arval, nos plateformes digitales avancées et notre capacité d'achat commune, autant d'atouts qui contribueront à proposer des solutions de mobilité plus innovantes, efficaces et compétitives. Garantir la meilleure qualité de service fait partie intégrante des engagements d'Arval, et nous avons hâte d'explorer cette opportunité de collaborer pour façonner l'avenir d'une mobilité innovante, durable et centrée sur le client. »

Franz Reiner, CEO Mercedes-Benz Mobility AG a déclaré : « *Athlon a été un partenaire précieux de Mercedes-Benz Mobility au cours des neuf dernières années. Cette étape stratégique ouvre la voie à de nouvelles perspectives pour renforcer notre activité, innover et explorer des opportunités inédites de croissance avec, en priorité, l'ambition d'offrir à nos clients des solutions et des horizons prometteurs pour l'avenir.* »

Christian Schüller, CEO Athlon a ajouté : « *Je suis convaincu que c'est une opportunité pour les deux équipes de s'inspirer mutuellement pour faire passer l'expérience client à un niveau supérieur. Chaque jour, nos collaborateurs témoignent de leur engagement envers nos clients et resteront mobilisés pour leur garantir un niveau de service et de soutien élevé, tout au long de la transition et au-delà.* »

Les parties communiqueront en temps utile sur l'avancement du projet d'acquisition.

Contacts presse :

ARVAL :

Pauline Gourdel : +33(0) 6 64 01 01 03

Gladys Funk : + 33 (0) 6 07 29 57 25

Press-office@arval.com

ANGIE :

arval@angie.fr : +33 (0) 1 55 34 46 30

À propos d'Arval :

Arval est un acteur majeur de la location longue durée de véhicules et spécialiste des solutions de mobilité créé en 1989. Arval est une entreprise du Groupe BNP Paribas et fait partie de la division Commercial, Personal Banking & Services. À fin juin 2025, Arval louait plus de 1,82 million de véhicules dans le monde. Chaque jour, près de 8 600 collaborateurs et collaboratrices d'Arval, présents dans les 28 pays où l'entreprise est implantée, travaillent avec passion pour accomplir la promesse d'Arval : offrir à tous ses clients - grands groupes internationaux, PME ou ETI, indépendants ou particuliers - des solutions flexibles pour rendre leurs trajets fluides et plus responsables. Arval est le membre fondateur de l'Alliance globale Element-Arval. Les flottes de l'ensemble des membres de l'Alliance représentent plus de 4,5 millions de véhicules dans 54 pays. La stratégie RSE d'Arval a obtenu la plus haute distinction de la médaille EcoVadis, le niveau platinum, ce qui la place parmi le top 1% des entreprises évaluées.

www.arval.com

À propos de BNP Paribas :

Leader européen des services bancaires et financiers, BNP Paribas est présent dans 64 pays et rassemble près de 178 000 collaborateurs, dont plus de 144 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands pôles opérationnels : Commercial, Personal Banking & Services pour l'ensemble des banques commerciales du Groupe et plusieurs métiers spécialisés parmi lesquels BNP Paribas Personal Finance ou encore Arval ; Investment & Protection Services pour les solutions d'épargne, d'investissement et de protection ; et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Fort d'un solide modèle diversifié et intégré, le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne ou de protection. En Europe, BNP Paribas est composé de quatre marchés domestiques : la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg. Le Groupe déploie également son modèle intégré de banque commerciale dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie et en Europe de l'Est. Acteur bancaire international de premier plan, le Groupe dispose de plateformes et de métiers leaders en Europe, d'une forte présence dans la zone Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique. BNP Paribas met en œuvre dans l'ensemble de ses activités une démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale lui permettant de contribuer à la construction d'un futur durable, tout en assurant la performance et la stabilité du Groupe.

<https://group.bnpparibas/>