

## **Lightyear et Arval unissent leurs forces en faveur de la mobilité durable avec la précommande de 10 000 Lightyear 2, le modèle grand public du constructeur automobile Lightyear**

*Cette nouvelle précommande de 10 000 unités passée par le loueur Arval porte à 21 000 le nombre de précommandes de la part des partenaires B2B de Lightyear*

**Helmond (Pays-Bas), le 16 janvier 2023** – Le constructeur high-tech Lightyear, entreprise néerlandaise à qui l'on doit la Lightyear 0, la première voiture électrique à énergie solaire au monde, a signé un contrat de précommande avec Arval, société du Groupe BNP Paribas, n°1 de la location multimarque de véhicules avec services en Europe et acteur majeur sur le marché des solutions de mobilité durable. Avec cette précommande de 10 000 véhicules Lightyear 2, le modèle grand public et accessible de Lightyear, le constructeur peut compter sur un nouveau partenaire privilégié pour permettre aux entreprises et aux consommateurs d'expérimenter la mobilité électrique solaire sur les marchés clés d'Arval en Europe. Au total, les précommandes des partenaires B2B dépassent désormais les 21 000 véhicules, soit un montant total avoisinant 840 millions d'euros. Cette annonce intervient une semaine après l'ouverture d'une liste d'attente pour les clients qui souhaitent accéder en priorité au processus de précommande de la Lightyear 2 dans le courant de l'année.

### **Un partenariat fondé sur des valeurs communes**

Arval et Lightyear nourrissent des ambitions similaires en faveur de la mobilité durable comme l'illustre ce partenariat destiné à soutenir l'entrée de Lightyear non seulement sur le marché européen, où les clients seront conviés à des événements en 2023-2024, mais aussi à l'international. *« La technologie Lightyear est éprouvée, fiable et respectueuse de l'environnement. C'est un atout supplémentaire pour notre flotte »,* déclare Alain van Groenendael, Président et Directeur Général d'Arval. *« Nous avons pour ambition de louer 700 000 véhicules électrifiés à travers le monde d'ici à 2025, et nous avons hâte d'ajouter ces 10 000 Lightyear 2 à notre parc. Si cela nous aidera à atteindre notre objectif, ce sera surtout un moyen d'accompagner encore mieux nos clients en leur proposant une solution optimale en matière de transition énergétique et au défi lié à l'infrastructure des bornes de recharge en Europe. »*

### **La mobilité propre pour tous**

Lex Hoefsloot, PDG et cofondateur de Lightyear, déclare : *« Arval fait bien plus que mettre nos véhicules à énergie solaire à disposition des consommateurs : en tant que loueur, son rôle est essentiel dans l'accès du grand public à nos technologies. Nous sommes reconnaissants de la confiance qu'Arval nous accorde et nous mesurons notre chance de bénéficier de son expertise et de son rayonnement international pour le lancement de la Lightyear 2. »*

La Lightyear 2 promet d'apporter une réponse pratique aux attentes de la clientèle en matière de mobilité propre. Les panneaux solaires installés sur le toit et le capot du véhicule permettent de doubler son autonomie (plus de 800 km) et, de manière générale, de recharger trois fois moins souvent la batterie par rapport à un véhicule électrique classique, le tout pour un prix d'achat inférieur à 40 000 €. Après la production limitée du prototype Lightyear 0, qui a permis à Lightyear de prouver la viabilité des véhicules à énergie solaire, la société franchit une nouvelle étape avec le modèle Lightyear 2 en contribuant à généraliser l'accès à la mobilité propre.

###

## NOTE AUX RÉDACTEURS

### À propos de Lightyear

Lightyear a pour mission de rendre la mobilité propre accessible à tous, partout. Grâce à sa conception économe en énergie et à ses cellules solaires intégrées, Lightyear vise à éliminer les deux plus grandes préoccupations des voitures électriques : la fréquence de recharge élevée et l'autonomie limitée. Les automobilistes peuvent ainsi parcourir jusqu'à onze mille kilomètres par an grâce à l'énergie du soleil, selon le climat. L'entreprise à croissance rapide a été fondée en 2016 et emploie actuellement plus de 600 personnes. L'équipe est composée d'un mélange de jeunes talents et de noms expérimentés issus de l'industrie automobile et technologique. En juin 2022, l'entreprise a dévoilé son véhicule destiné à la production, le Lightyear 0, dont la production limitée a débuté en novembre 2022. La série suivante, Lightyear 2, a maintenant ouvert sa liste d'attente et devrait commencer à être produite en 2025, avec une révélation complète à la mi-2023.

Pour toute demande d'interview ou pour de plus amples informations sur Lightyear, veuillez contacter [LightyearFR@teamlewis.com](mailto:LightyearFR@teamlewis.com)

Tel: +31 (0)40 235 46 00

Email: [LightyearNL@teamlewis.com](mailto:LightyearNL@teamlewis.com)

### A propos d'Arval:

Arval est le spécialiste de la location longue durée de véhicules et des nouvelles solutions de mobilité. En juin 2022, Arval louait 1,5 million de véhicules dans le monde. Chaque jour, 7 500 collaborateurs d'Arval, présents dans les 30 pays où l'entreprise est implantée, travaillent avec passion pour accomplir la promesse d'Arval : offrir à tous ses clients - grands groupes internationaux, PME ou ETI, indépendants ou particuliers - des solutions flexibles pour rendre leurs trajets fluides et responsables.

Arval est le membre fondateur de l'Alliance Element-Arval, un leader de l'industrie de la gestion de flotte, avec plus de 3 millions de véhicules dans le monde dans 53 pays. Créé en 1989,



Arval est une entreprise du Groupe BNP Paribas et fait partie de la division Commercial, Personal Banking & Services du Groupe.

[www.arval.com](http://www.arval.com)

Christelle Paillès – [christelle.pailles@arval.com](mailto:christelle.pailles@arval.com) - +33 (0)1 57 69 53 69

Mathilde de Jorna – [mathilde.dejorna@arval.com](mailto:mathilde.dejorna@arval.com) - +33 (0)1 57 69 54 15