



Rueil-Malmaison, 27 avril 2022

*Communiqué de Presse*

## **L'ARVAL MOBILITY OBSERVATORY PUBLIE SON BAROMÈTRE FLOTTE & MOBILITÉ 2022, MONTRANT LA RÉSILIENCE DES FLOTTES, L'ADOPTION DE NOUVEAUX MOYENS DE MOBILITÉ ET L'ENGAGEMENT SUR LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE DES ENTREPRISES DANS 26 PAYS.**

L'Arval Mobility Observatory, expert du secteur dans l'enregistrement et la prévision des tendances de la mobilité, a publié les résultats de son dernier baromètre. En 2022, un nombre record de décideurs d'entreprises ont été interrogés pour recueillir des commentaires dans 26 pays. Le baromètre 2022 a été réalisé entre le 19 novembre 2021 et le 11 mars 2022. Même si l'enquête s'est déroulée une fois de plus dans un climat d'incertitude, les perspectives de croissance des flottes d'entreprise en général, et de la location longue durée en particulier, restent globalement positives. La transition vers l'électrification se poursuit, les solutions de mobilité alternatives confirment les tendances existantes et la connectivité est de plus en plus considérée comme un levier concret pour améliorer le coût total de possession (TCO) et la sécurité des flottes d'entreprises.

Le baromètre de la flotte et de la mobilité 2022 met en lumière cinq macro-tendances clés pour l'avenir prévisible :

### **1. Les entreprises restent confiantes à l'égard de leurs flottes**

Les décideurs politiques en matière de flotte et de mobilité restent optimistes quant à l'avenir ; 94 % de toutes les entreprises interrogées dans les 26 régions du monde s'attendent à ce que leur flotte reste stable ou augmente au cours des trois prochaines années. Seules 6 % prévoient une diminution.

Parmi les entreprises qui prévoient une augmentation de leur flotte, les principales raisons mentionnées sont les suivantes : 65 % anticipent une croissance de leurs activités entraînant un besoin de plus de véhicules de fonction, 29 % voient les voitures de fonction comme un levier important pour le recrutement de talents et la rétention des employés, 18 % prévoient d'étendre leurs voitures de fonction à des employés qui n'en avaient pas auparavant. Pour les 6 % d'entreprises qui prévoient une réduction de leur flotte, elles mentionnent une baisse d'activités, une baisse de l'éligibilité des employés à une voiture de fonction ou une référence générale à Covid-19 est donnée comme explication. De manière générale, par rapport à l'année dernière, le lien entre la pandémie du Covid-19 et la diminution ou l'augmentation prévue de la flotte est passé de 60% à 27% dans l'ensemble.



## 2. La location longue durée devrait continuer à croître dans l'ensemble des pays et des flottes.

Un tiers des entreprises interrogées envisagent d'introduire ou d'accroître l'utilisation de la location longue durée dans leur modèle de financement et de gestion de flotte. La popularité croissante de la location longue durée pour les années à venir reste en accord avec les niveaux observés avant le Covid-19. En raison de la crise sanitaire et des problèmes de disponibilité des semi-conducteurs qui en ont découlé, entraînant une augmentation des délais de livraison, les entreprises ont allongé la durée des contrats de leurs flottes. Cette situation a entraîné une baisse des taux de croissance globaux observés dans l'industrie au cours des derniers mois, mais elle doit être considérée comme un phénomène temporaire.

Une autre conclusion de l'enquête est que la location longue durée va se développer dans tous les types et toutes les tailles d'entreprises, y compris les plus petites : 37 % d'entre elles déclarent qu'elles vont introduire ou augmenter l'utilisation de la location longue durée dans leur flotte, une proportion qui se rapproche relativement des niveaux observés dans les moyennes et grandes entreprises depuis plusieurs années.

## 3. Malgré certains défis qui subsistent, la transition énergétique se poursuit avec certitude

Dans l'ensemble des pays et des entreprises interrogés, 59 % des entreprises ont déjà mis en œuvre ou envisagent d'implémenter au moins une des technologies suivantes dans les trois prochaines années : véhicules hybrides (HEV), véhicules hybrides rechargeables (PHEV) et véhicules 100 % électrique (BEV) **pour les voitures particulières (VP)**. 40 % des entreprises en possèdent déjà au moins un dans leur parc automobile aujourd'hui.

Les petites entreprises rattrapent leur retard sur les grandes entreprises en matière d'adoption de véhicules électrifiés : 20 % des petites entreprises utilisent déjà des voitures particulières hybrides contre 23 % des très grandes entreprises, 18 % des petites entreprises utilisent déjà des PHEV pour leur flotte de voitures particulières contre 23 % des très grandes entreprises et 14 % des véhicules 100 % électriques contre 18 % des très grandes entreprises.

L'adoption des véhicules électrifiés est particulièrement élevée en Europe Occidentale (Royaume-Uni, Espagne, France et Allemagne) et dans les pays nordiques (Norvège, Suède, Danemark et Pays-Bas). En revanche, elle est encore faible en Europe de l'Est (République Tchèque, Slovaquie, Roumanie) et encore plus marginale hors d'Europe (Brésil, Chili, Russie, Maroc, Turquie).

Les raisons de l'adoption de ces technologies, telles qu'exprimées par les décideurs interrogés, sont la volonté d'avoir un impact environnemental moindre (52 % pour les VP et 48 % pour les VUL), de réduire les dépenses de carburant (45 % pour les VP et 44 %



pour les VUL) et de soutenir l'image de l'entreprise (39 % pour les VP et 40 % pour les VUL).

Néanmoins, les voitures diesel et à essence devraient encore représenter une part importante du parc automobile dans un avenir prévisible. En effet, les entreprises s'attendent à ce qu'environ la moitié des voitures (55 %) et six véhicules utilitaires légers sur dix (63 %) soient des véhicules thermiques dans 3 ans. Ce point de vue est extrêmement cohérent dans les flottes de toutes tailles.

Parmi les entreprises qui retardent actuellement l'adoption des véhicules électriques, trois des quatre principaux facteurs mentionnés sont liés à la question de l'accès à la recharge, qu'il s'agisse de la recharge à domicile, de la recharge au bureau ou des installations et services de recharge accessibles au public.

#### **4. Les entreprises déploient des solutions de mobilité alternative en complément des flottes de véhicules de société.**

A l'échelle mondiale, plus de six entreprises sur dix ont déjà mis en œuvre au moins une solution de mobilité alternative (covoiturage, location de vélos ou budget mobilité en sont quelques exemples). 79 % ont déjà mis en œuvre ou ont l'intention d'investir dans de telles solutions de mobilité pour les trois années à venir. La pénétration des solutions de mobilité alternative est la plus élevée en Allemagne, au Royaume-Uni et aux Pays-Bas (huit entreprises sur dix ont déjà mis en place de telles solutions). Elles sont les moins répandues en Pologne (mais tout de même quatre entreprises sur 10). Dans la plupart des cas (neuf entreprises sur dix), ces solutions sont complémentaires aux voitures de fonction et ne s'y substituent pas. La plupart des personnes interrogées dans le cadre de l'enquête ont indiqué qu'elles n'avaient pas l'intention d'abandonner tout ou partie de la flotte de voitures de fonction en tant que telle.

Le travail à distance partiel a commencé à être introduit dans de nombreuses entreprises, pourtant seulement 14 % d'entre elles ont aujourd'hui commencé ou envisagent d'adapter leurs politiques de flotte et de mobilité pour prendre en compte cette nouvelle tendance.

#### **5. Les services connectés sont de plus en plus utilisés pour gérer les coûts des flottes et améliorer la sécurité.**

38 % des entreprises disposent d'un outil télématique au sein de leur flotte ; 26 % pour les voitures particulières et 31 % pour les flottes de VUL. L'importance de ces services connectés augmente légèrement avec la taille de l'entreprise : 37 % pour les petites entreprises et 40 % parmi les plus grandes entreprises.

La pénétration de la télématique est la plus élevée au Brésil, au Pérou et au Chili (environ 60 %). Elle concerne également plus de la moitié des entreprises au Royaume-Uni, en



République tchèque et en Russie. En revanche, elle est encore particulièrement faible en Allemagne et en Autriche (moins de 20 %).

Les principales raisons de disposer de véhicules connectés, quel que soit leur type, sont la localisation des véhicules ou l'amélioration de leur sécurité (39 %), l'amélioration de l'efficacité opérationnelle (29 %), l'amélioration de la sécurité du conducteur (31 %) et la réduction des coûts de la flotte (24 %).

*"Le baromètre Flottes & Mobilité 2022 nous montre clairement la résilience des flottes dans un environnement continuellement perturbé, puisque les décideurs d'entreprises interrogés restent optimistes pour l'avenir et s'engagent à poursuivre leurs investissements dans la mobilité durable ", a déclaré Yaël Bennathan, directrice de l'Arval Mobility Observatory.*

### Méthodologie 2021/2022

Pour cette enquête indépendante, 7 576 entretiens avec des gestionnaires de flotte ont été réalisés entre le 19 novembre 2021 et le 11 mars 2022 par une société d'études indépendante, Ipsos. Les participants ont été recrutés par téléphone avec un mélange de modèles de collecte de données : un entretien complet réalisé par téléphone ou un recrutement par téléphone et un lien envoyé pour répondre à l'enquête en ligne. Son champ d'application (de 20 à 26 pays), a été étendu cette année pour inclure la plupart des pays européens (Autriche, Allemagne, Belgique, Espagne, France, Grèce, Italie, Luxembourg, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Royaume-Uni, République tchèque, Slovaquie, Roumanie, Suisse, Finlande, Danemark, Norvège, Suède) plus les marchés de la flotte de Russie, Turquie, Maroc, Chili, Pérou et Brésil. Les entreprises du champ de l'enquête exploitaient au moins un véhicule.

La répartition des personnes interrogées était la suivante :

- 33% étaient des entreprises de moins de 10 employés
- 20% étaient des entreprises de 10 à 99 employés
- 27% étaient des entreprises de 100 à 249/499/999\* employés (\*dépendant du marché)
- 20% étaient des entreprises de 250/500/1000\* employés ou plus (\*dépendant du marché).

### Press contacts:

Yaël Bennathan – [yael.bennathan@arval.com](mailto:yael.bennathan@arval.com) – +33 (0)1 57 69 55 34

### AU SUJET DE L'ARVAL MOBILITY OBSERVATORY

L'Arval Mobility Observatory est largement reconnu comme l'une des plateformes de recherche et d'échange d'informations industrielles les plus référencées dans le secteur de la flotte et de la mobilité. Il vise à collecter et à fournir des informations objectives et précises à partager avec toutes sortes de publics, en les aidant à mieux comprendre le nouveau

paradigme de la mobilité dans lequel nous évoluons, et en les aidant à s'y retrouver dans la jungle que constitue la sélection toujours plus large de solutions de mobilité disponibles.