

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

BNP PARIBAS REAL ESTATE S'APPUIE SUR ARVAL POUR DÉFINIR ET IMPLÉMENTER SA NOUVELLE POLITIQUE DE MOBILITÉ DURABLE

- **BNP Paribas Real Estate renforce sa politique de mobilité durable en accord avec ses engagements RSE et les enjeux de la ville de demain.**
- **Arval, leader de la location de véhicules d'entreprise et spécialiste des solutions de mobilité durable en France, l'a accompagné dans ce projet, pour définir les besoins et le plan d'action comprenant le hub de mobilité installé à Métal 57 - nouvelle implantation de BNP Paribas Real Estate - pour proposer à l'ensemble des collaborateurs des solutions de déplacement partagées.**
- **Ce hub de mobilité, vitrine des solutions proposées par Arval, pourra être proposé plus largement aux clients de BNP Paribas Real Estate.**

BNP Paribas Real Estate et Arval renforcent leurs synergies en faveur de la mobilité durable

BNP Paribas Real Estate renforce sa politique mobilité avec pour ambition de réduire l'empreinte environnementale liée aux déplacements de ses équipes, tout en répondant à leurs nouvelles attentes en matière de mobilité. Cette démarche va au-delà de la simple gestion du parc de véhicules de fonction ou des voyages d'affaires. Elle prend aussi en compte les déplacements des collaborateurs, y compris leurs trajets domicile-travail.

S'appuyant sur le modèle intégré du groupe, BNP Paribas Real Estate a fait appel à Arval, expert du marché de la LLD, qui au travers de son plan stratégique Arval Beyond, a pour ambition de devenir leader de la mobilité durable. Arval accompagne les entreprises à la recherche de solutions de mobilité alternatives (autopartage, vélopartage, vélo en LLD, trottinettes, etc.) pour tous les collaborateurs.

« *BNP Paribas Real Estate a souhaité définir une politique mobilité s'appuyant sur des solutions innovantes et durables. Cela traduit sa volonté de proposer un immobilier durable c'est-à-dire bas carbone, résilient, inclusif et source de bien-être.* » détaille **Catherine Papillon, Directrice Développement durable et RSE de BNP Paribas Real Estate**. « *Prendre en compte la mobilité dans la conception et la gestion des bâtiments est l'un des enjeux de la ville de demain et il nous appartient, en tant que leader immobilier, d'accompagner nos clients dans cette démarche favorable à la réduction de leur empreinte environnementale. Le hub de mobilité aménagé à Métal 57 est également un démonstrateur des solutions proposées avec Arval par BNP Paribas Real Estate à nos clients à la recherche de services de mobilité durable* » .

Une politique de mobilité co-construite avec les collaborateurs de BNP Paribas Real Estate

Pour définir et déployer sa nouvelle politique de mobilité durable Arval a proposé à BNP Paribas Real Estate d'utiliser sa méthodologie Arval Mobility Consulting dédiée aux entreprises et à leur transition vers de nouvelles pratiques de déplacements. Véritable accélérateur de prise de décision, cette méthodologie propose une approche divisée en trois étapes très opérationnelles :

- Définir des objectifs stratégiques et prioriser des leviers qui embarquent les différents métiers et fonctions de l'entreprise cliente (Direction générale, RSE, RH, etc.) ;



For the many journeys in life*

* Pour tous les trajets de la vie



L'immobilier d'un monde qui change

- Réaliser un diagnostic sur 3 périmètres : les politiques de véhicules d'entreprise, de voyages d'affaires et les trajets domicile-travail ;
- Définir des scénarii différents via des ateliers impliquant les équipes de BNP Paribas Real Estate et celles du consulting d'Arval pour validation par la Direction Générale.

Cette phase de co-construction s'est également enrichie par les résultats d'une enquête réalisée auprès des collaborateurs de BNP Paribas Real Estate sur leurs habitudes de mobilité et les leviers qui leur permettraient d'évoluer vers des pratiques plus durables. Le fort taux de participation (près d'un collaborateur sur deux) a démontré l'intérêt des salariés pour des solutions de mobilité plus douces. Par ailleurs, l'entreprise a organisé une journée dédiée à la mobilité durable, au cours de laquelle les collaborateurs ont été sensibilisés au sujet et ont testé différentes solutions : vélo électrique, vélo cargo, vélo pliant et trottinette électrique.

La première mise en œuvre de cette politique est l'installation par Arval d'un hub de mobilité à Métal 57. Accessible à l'ensemble des collaborateurs, il propose différentes solutions de mobilité partagée :

- 4 voitures avec une solution d'autopartage ;
- 3 stations de vélopartage proposant 18 vélos électriques ;
- 1 station de 8 trottinettes électriques en trottpartage.

Une application pour faciliter l'utilisation : l'Arval Mobility App

Pour faciliter les trajets des collaborateurs de BNP Paribas Real Estate, Arval propose l'Arval Mobility App avec laquelle l'utilisateur peut rechercher le meilleur itinéraire, réserver le moyen de transport le plus pertinent (voiture, vélo, ou trottinette) et le déverrouiller du hub de mobilité. Il peut également opter pour les transports en commun, le co-voiturage, faire appel à un taxi ou un VTC. L'application intègre également la possibilité d'utiliser le crédit ou le forfait mobilité durable lorsqu'il est mis à la disposition des salariés de l'entreprise.

« Notre équipe consulting accompagne avec pragmatisme les entreprises dans la définition de leurs objectifs prioritaires en matière de politique de mobilité, et dans le choix des moyens à mettre en place pour déployer cette politique sur le terrain et pour déclencher de nouvelles pratiques de déplacement. Pour faciliter la vie des entreprises et de leurs salariés, nous leur proposons également des solutions variées adaptées à tous les besoins : véhicules ou vélo de fonction, autopartage, vélopartage, hub de mobilité, app mobile multi modale, etc. Notre collaboration avec BNP Paribas Real Estate illustre la façon dont nous accompagnons les équipes dirigeantes dans leur projet de bout en bout : fixer une ambition équilibrée entre les exigences budgétaires, réglementaires, écologiques et marque employeur. embarquer leurs équipes dans la démarche, personnaliser une approche adaptée à la situation de l'entreprise. » déclare **Karen Brunot, Directrice Marketing et Digital d'Arval France.**

La mission de consulting d'Arval a été réalisée en 6 mois et la phase de mise en place à Métal 57 a duré environ 4 mois.

Les solutions spécifiques aux autres sites de BNP Paribas Real Estate en France sont en cours de définition. Cette politique sera ensuite déclinée dans ses implantations en Europe.



For the many journeys in life*

* Pour tous les trajets de la vie



L'immobilier d'un monde qui change

À propos d'Arval France :

Créé en 1989, Arval est leader en France de la location multimarque de véhicules d'entreprise et propose un panel de solutions de mobilité (autopartage, vélopartage, covoiturage). Filiale de BNP Paribas, intégré au domaine d'activité Retail Banking & Services, l'entreprise est présente sur 14 sites en France et compte plus de 1400 collaborateurs. Arval France propose à ses clients professionnels - PME, grands groupes internationaux, TPE et acteurs publics - des solutions dédiées, visant à optimiser la mobilité de leurs collaborateurs. Arval s'adresse aussi au segment B2C (particuliers) notamment par l'intermédiaire de partenariats stratégiques (banques, assureurs, énergéticiens...). Offrir à tous ses clients des solutions flexibles pour rendre leurs trajets plus fluides et plus responsables est la promesse de marque d'Arval. A fin décembre 2021, Arval France louait 342 667 véhicules.

www.arval.fr

À propos d'Arval :

Arval est le spécialiste de la location longue durée de véhicules et des nouvelles solutions de mobilité. Fin décembre 2021, Arval louait près d'1,5 million de véhicules dans le monde. Chaque jour, 7 500 collaborateurs d'Arval, présents dans les 30 pays où l'entreprise est implantée, travaillent avec passion pour accomplir la promesse d'Arval : offrir à tous ses clients - grands groupes internationaux, PME ou ETI, indépendants ou particuliers - des solutions flexibles pour rendre leurs trajets fluides et responsables.

Arval est le membre fondateur de l'Alliance Element-Arval, un leader de l'industrie de la gestion de flotte, avec plus de 3 millions de véhicules dans le monde dans 53 pays. Créé en 1989, Arval est une entreprise du Groupe BNP Paribas et fait partie de la division Commercial, Personal Banking & Services du Groupe.

www.arval.com

Contacts presse Arval France :

Verbatee : Jérôme Goaer – J.goaer@verbatee.com - +33(0)6 61 61 79 34 // Florence Bastien – f.bastien@verbatee.com - +33(0)6 61 61 78 35

Arval France : Anne-Hélène Lamèthe-Avril – anne-helene.lametheavril@arval.fr - +33(0)1 57 69 51 73 // Gladys Funk – gladys.funk@arval.fr - +33(0)1 57 69 62 63

A propos de BNP Paribas Real Estate :

BNP Paribas Real Estate est un leader international de l'immobilier, offrant à ses clients une large gamme de services couvrant l'ensemble du cycle de vie d'un bien immobilier : Promotion, Transaction, Conseil, Expertise, Property Management et Investment Management. Avec 5 000 collaborateurs et en tant qu'entreprise « à guichet unique », BNP Paribas Real Estate accompagne propriétaires, locataires, investisseurs et collectivités grâce à son expertise locale, dans près de 30 pays (à travers ses implantations et son réseau d'alliances) en Europe, au Moyen-Orient et en Asie. BNP Paribas Real Estate fait partie du groupe BNP Paribas, leader mondial de services financiers.



Retrouvez tous nos services sur : www.realestate.bnpparibas.com
L'immobilier d'un monde qui change

Contacts presse :

Capucine Marescal : +33 (0)6 40 10 78 28 / Amira Tahirovic : +33 (0)6 37 78 12 17 / Charlotte Rémond : +33 (0)6 78 18 57 87
presse.realestate@realestate.bnpparibas

À propos de BNP Paribas :

BNP Paribas est la première banque de l'Union européenne et un acteur bancaire international de premier plan. Elle est présente dans 65 pays et rassemble près de 190 000 collaborateurs, dont près de 145 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands pôles opérationnels : Commercial, Personal Banking & Services pour l'ensemble des banques commerciales du Groupe et plusieurs métiers spécialisés parmi lesquels BNP Paribas Personal Finance ou encore Arval ; Investment & Protection Services pour les solutions d'épargne, d'investissement et de protection ; et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Fort d'un solide modèle diversifié et intégré, le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne ou de protection. En Europe, BNP Paribas est composé de quatre marchés domestiques : la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg. Le Groupe déploie également son modèle intégré de banque commerciale dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et sur la côte ouest des Etats-Unis. Acteur bancaire international de premier plan, le Groupe dispose de plateformes et de métiers leaders en Europe, d'une forte présence dans la zone Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique.

BNP Paribas met en œuvre dans l'ensemble de ses activités une démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale lui permettant de contribuer à la construction d'un futur durable, tout en assurant la performance et la stabilité du Groupe.

www.bnpparibas.com



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

For the many journeys in life*

* Pour tous les trajets de la vie



BNP PARIBAS
REAL ESTATE

L'immobilier d'un monde qui change