

## COMMUNIQUE DE PRESSE

# ARVAL RÉAFFIRME SA POSITION DE LEADER EN MATIÈRE DE MOBILITÉ DURABLE AVEC LA PUBLICATION DE SON RAPPORT RSE 2020

Arval, leader mondial de la location longue durée de véhicules et des solutions de mobilité durable, présente l'édition 2020 de son rapport RSE annuel dans le cadre de sa nouvelle stratégie Arval Beyond.

L'urgence climatique ainsi que la pandémie de Covid-19 ont été des sujets clés pour les entreprises du monde entier au cours de l'année passée et continueront à l'être dans les années à venir. La responsabilité sociétale des entreprises (RSE) apporte des réponses à ces sujets. Par conséquent, une politique forte en matière de RSE est plus pertinente que jamais. Grâce à sa nouvelle stratégie **Arval Beyond**, l'entreprise est prête à relever ces défis.

Arval est convaincu d'être dans la bonne voie pour faire partie de la solution et apporter un changement positif avec un nouvel objectif : la **mobilité durable**. La médaille Platine décernée à Arval par EcoVadis, plateforme d'évaluation des performances RSE, en 2021 confirme l'engagement et la crédibilité de l'entreprise dans le processus de construction d'un monde plus durable et plus équilibré.

Cette approche renforcée, ancrée au cœur même de l'activité d'Arval, est reflétée dans son rapport RSE 2020. La stratégie d'Arval en matière de RSE repose sur quatre piliers : **Economique, Social, Civique** et **Environnemental**. Arval a été la première entreprise de location de véhicules avec services à signer le Pacte mondial des Nations Unies en 2004 et continue de s'engager à créer un monde plus juste : chacun des quatre piliers est aligné sur les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies.

Dans le cadre de sa stratégie RSE et parmi d'autres indicateurs clés de performance (KPI), Arval veut atteindre des objectifs ambitieux d'ici la fin de son plan stratégique en 2025 :

- en ce qui concerne le **pilier Economique** : 100 % de ses pays offrant des solutions de mobilité durable
- en ce qui concerne le **pilier Environnement** : 500 000 véhicules électrifiés (électriques, hybrides et à hydrogène) dans la flotte louée d'Arval ; 0g d'émissions de CO<sub>2</sub> en réduisant et en compensant entièrement toutes les émissions résiduelles de CO<sub>2</sub> liées à notre propre fonctionnement ; 30 % de réduction des émissions de CO<sub>2</sub> sur la flotte louée totale par rapport à 2020
- en ce qui concerne le **pilier Civique** : 30 000 heures de bénévolat effectuées par les collaborateurs d'Arval d'ici 2025



**ARVAL**  
BNP PARIBAS GROUP

For the many  
journeys in life\*

- en ce qui concerne le **pilier Social** : 40% de femmes dans tous les comités exécutifs d'Arval en local

Parmi les mesures prises par Arval en 2020 dans le cadre de sa stratégie RSE, on peut citer :

- promouvoir la mobilité durable en proposant des offres alternatives (Mobility app, vélo électrique, autopartage) et des clauses RSE intégrées dans tous les nouveaux contrats
- accélérer la transition vers une mobilité bas carbone, réduire son impact environnemental, sensibiliser et partager les meilleures pratiques environnementales grâce à l'approche SMaRT (*Sustainable Mobility and Responsibility Targets*)
- promouvoir un management responsable, des carrières dynamiques, s'engager en faveur de la diversité et de l'inclusion avec des programmes tels que "*Women in action*" (25 % de femmes dans les postes de cadres supérieurs)

« *Tout le monde chez Arval a un rôle à jouer pour aider notre entreprise à avoir un impact positif. Nous nous engageons dans cette transformation en continuant à agir dès cette année, 2021, jusqu'en 2025, et au-delà. Je suis heureux de voir nos ambitions, notre engagement et nos actions concrètes inscrits dans ce nouveau rapport RSE* », déclare Alain van Groenendael, Président et Directeur Général d'Arval.

[Découvrez le rapport RSE 2020](#)