

ARVAL BEYOND, LE NOUVEAU PLAN STRATEGIQUE 2020-2025

ARVAL A L'AUBE D'UNE NOUVELLE ÈRE EN TANT QUE LEADER DE LA MOBILITÉ DURABLE

- Arval annonce l'évolution de son *business model*, passant de la location longue durée aux solutions de mobilité durable, intégrant l'automobile.
- L'entreprise s'adresse désormais à un public plus vaste avec quatre offres dédiées non seulement aux entreprises, mais aussi à leurs collaborateurs, aux particuliers et aux partenaires.
- Arval s'est fixé des objectifs ambitieux à horizon 2025 : 2 millions de véhicules loués, dont 500 000 véhicules électrifiés.

Vers le monde de la mobilité durable

Fort du soutien du Groupe BNP Paribas, Arval est depuis 30 ans l'expert de la location longue durée de véhicules. L'entreprise est aujourd'hui un solide leader du marché, avec une croissance annuelle moyenne de la flotte louée de 7,4% ces 5 dernières années, et un taux remarquable de 6,6% en septembre 2020, malgré la pandémie de COVID-19.

Suite au succès de son précédent plan quinquennal, Arval a décidé de mener un examen stratégique complet en 2019. Ses résultats ont confirmé une évolution importante des attentes de ses clients en matière de mobilité et d'impact environnemental, et ont montré qu'Arval avait les moyens d'exploiter tout son potentiel pour saisir les nouvelles opportunités offertes par ces changements. Les impacts engendrés ces derniers mois par la crise sanitaire n'ont fait que renforcer la détermination d'Arval à transformer son *business model*. Établi selon la méthode « *Test and Learn* » en développant des offres et des partenariats au sein de ses entités locales et en étroite collaboration avec des clients, ce nouveau plan stratégique ambitieux permet à Arval de conserver une longueur d'avance.

« *La stratégie Arval Beyond repose sur un plan en cinq ans imprégné de ce nouvel état d'esprit. Notre ambition est claire : au-delà du renforcement de notre business model historique, nous comptons devenir la référence du secteur en termes de solutions de mobilité durable* », déclare Alain Van Groenendael, Président et Directeur Général d'Arval. « *Avec ce nouveau plan, nous nous engageons à offrir à nos clients une expérience de mobilité intégrée, à les accompagner dans leur transition énergétique, à leur garantir la simplicité avec des produits et services à la fois connectés et flexibles et à co-construire des offres innovantes et à forte valeur ajoutée avec de nouveaux partenaires* », ajoute-t-il.



Le plan stratégique Arval Beyond

Arval Beyond est une feuille de route détaillant les objectifs ambitieux que l'entreprise entend atteindre d'ici à 2025, à savoir :

- **croissance d'Arval** : 2 millions de véhicules loués.
- **ambitions d'Arval en matière de RSE et de transition énergétique** : une flotte de 500 000 véhicules électrifiés, 30 % de réduction des émissions de CO₂ par rapport à 2020, et maintien du bilan neutre en carbone d'Arval.
- **évolution du *business model* d'Arval, passant de la location longue durée de véhicules à un concept de mobilité plus large, intégrant la voiture** : 100 % des pays d'Arval proposeront des solutions de mobilité durable à leurs clients.

Pour atteindre les objectifs du plan, et parmi d'autres initiatives, quatre nouvelles offres ont été mises au point en réponse à la demande de nouvelles solutions de mobilité durable intégrant la voiture :

- **360° Mobility** : *360° Mobility* axe Arval sur la mobilité en général, et non plus uniquement sur la voiture. Avec cette offre, Arval s'assure que toutes ses entreprises clientes et leurs collaborateurs, dans toutes ses zones d'implantation, bénéficient de solutions de mobilité durable à la pointe de la technologie : location de vélos électriques, solutions d'autopartage et de micromobilité, application MaaS, etc. En 2025, 100 % des pays d'Arval proposeront des produits ou services de mobilité alternative et durable.
- **Good for you, Good for all** : Arval a pour ambition de devenir acteur clé de la transition énergétique et du développement durable en aidant ses clients à protéger l'environnement et à améliorer la sécurité routière. Grâce à ses offres intégrées autour du véhicule électrique, Arval lève les contraintes généralement associées à ce type de véhicule et facilite leur adoption (location longue durée d'un VE associée à un vélo électrique, possibilité de disposer d'un véhicule thermique quelques semaines par an, option « *Vehicle to Grid* », etc.). En complément de ses programmes de sécurité routière, Arval propose une baisse de la prime d'assurance pour les véhicules équipés d'un système d'aide à la conduite, de façon à encourager leur adoption. Avec *Good for you, Good for all*, Arval mettra 500 000 véhicules électrifiés en circulation d'ici à 2025, réduira de 30 % les émissions moyennes de CO₂ de son parc, et fera baisser de 10 % son taux global d'accidents de la route.
- **Connected & Flexible** : Arval crée une offre de location plus simple et ultraconnectée, associant des technologies et services innovants qui font entrer les conducteurs dans une nouvelle ère de la mobilité et simplifient considérablement leur expérience. Avec l'offre *Connected & Flexible*, Arval met à disposition de nouveaux services comme le paiement automatique du stationnement sur voirie, la réservation à distance de prestations de lavage, le dépôt de colis dans le véhicule en l'absence du conducteur, les services d'aide vocale (recherche d'un garage ou d'une station essence, demande d'assistance), etc. D'ici à 2025, plus de 80 % du parc d'Arval sera connecté et offrira un panel élargi de services pour faciliter la vie du conducteur.
- **Arval Inside** : Depuis sa création en 1989, Arval prône les partenariats : avec les banques et les constructeurs automobiles, d'abord, et désormais avec d'autres parties prenantes. *Arval Inside* révèle la volonté d'Arval de partager son expertise avec une sélection de partenaires, dans l'optique d'innover ensemble pour proposer des offres de mobilité enrichies répondant parfaitement aux besoins de la clientèle. C'est l'idée même d'une collaboration gagnant-gagnant-gagnant. En 2025, 100 % des pays d'Arval auront signé des partenariats fructueux avec des acteurs internationaux ou des acteurs clés du marché local.



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

**For the many
journeys in life***

* Pour tous les trajets de la vie

Contacts Presse :

VERBATEE:

Jérôme Goaer – j.goaer@verbatee.com - +33 (0)6 61 61 79 34

Aline Besselièvre – a.besselièvre@verbatee.com - +33 (0)6 61 85 10 05

Florence Bastien – f.bastien@verbatee.com - +33 (0)6 61 61 78 55

Arval:

Christelle Paillès – christelle.paillès@arval.com - +33 (0)1 57 69 53 69

Mathilde de Jorna – mathilde.dejorna@arval.com - +33 (0)1 57 69 54 15

A propos d'Arval :

Arval est le spécialiste de la location de véhicules (1,3 million de véhicules loués dans le monde à fin décembre 2019) et des nouvelles solutions de mobilité. Chaque jour, plus de 7000 collaborateurs d'Arval, présents dans les 30 pays où l'entreprise est implantée, travaillent avec passion pour accomplir la promesse d'Arval : offrir à tous ses clients - grands groupes internationaux, PME ou ETI, indépendants ou particuliers - des solutions flexibles pour rendre leurs trajets fluides et responsables. Arval est le membre fondateur de l'Alliance Element-Arval, un leader de l'industrie de la gestion de flotte, avec 3 millions de véhicules dans le monde dans 50 pays. Créé en 1989 et filiale à 100% de BNP Paribas, Arval appartient au domaine d'activité Retail Banking & Services du Groupe.

www.arval.com

A propos de BNP Paribas :

BNP Paribas est une banque de premier plan en Europe avec un rayonnement international. Elle est présente dans 72 pays, avec plus de 202 000 collaborateurs, dont plus de 154 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands domaines d'activité : Domestic Markets et International Financial Services, dont les réseaux de banques de détail et les services financiers sont regroupés dans Retail Banking & Services, et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne et de protection. En Europe, le Groupe a quatre marchés domestiques (la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg) et BNP Paribas Personal Finance est le 1er acteur spécialisé du financement aux particuliers en Europe. BNP Paribas développe également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et a un réseau important dans l'Ouest des Etats-Unis. Dans ses activités Corporate & Institutional Banking et International Financial Services, BNP Paribas bénéficie d'un leadership en Europe, d'une forte présence dans les Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique.

www.bnpparibas.com



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

**For the many
journeys in life***

* Pour tous les trajets de la vie