

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# ARVAL LANCE SON APPROCHE « SMaRT » POUR ACCOMPAGNER SES CLIENTS DANS LEUR STRATEGIE DE TRANSITION ENERGETIQUE

Arval annonce le lancement d'une approche innovante nommée SMaRT : Sustainable Mobility and Responsibility Targets. En réponse à un objectif de « mobilité verte » de plus en plus pressant dans de nombreux pays européens, cette nouvelle méthodologie en 5 étapes permettra aux clients de définir et de mettre en œuvre leur stratégie de transition énergétique. Cette approche rejoint la promesse d'Arval : offrir une expertise précieuse à ses clients à l'heure où verdir sa flotte devient essentiel.

### 2018, une année charnière pour la transition énergétique

L'édition 2018 du [Baromètre du Corporate Vehicle Observatory](#) indique que 59 % des entreprises font de la réduction des émissions de CO<sub>2</sub> une priorité de leur politique de flotte. Dans ce contexte, la méthodologie SMaRT est conçue pour répondre aux besoins évolutifs des gestionnaires de flotte. En aidant les clients à bâtir leurs stratégies, l'approche SMaRT intègre les aspects suivants :

- l'évolution des comportements à l'égard des énergies « nouvelles », à l'instar des véhicules hybrides et électriques
- l'intégration progressive des objectifs RSE dans les stratégies de flotte
- l'intérêt croissant pour les solutions de mobilité alternatives
- le déploiement des services basés sur la télématique (particulièrement dans les grandes entreprises)
- la croissance significative des flottes attendue dans les 3 prochaines années.

Arval est le premier loueur du secteur à offrir de façon proactive ce type d'approche structurée et pragmatique, tout en garantissant une mise en œuvre compatible avec les processus et les outils digitaux existants.



**ARVAL**  
BNP PARIBAS GROUP

**We care about cars.  
We care about you.\***

\*Nous prenons soin des voitures comme de vous.

## Une approche circulaire de la transition énergétique



L'approche SMaRT s'articule autour de cinq étapes successives :

- **Étape 1** : La première étape permet aux clients de définir leurs ambitions en matière de stratégie de flotte et de mobilité, en se comparant avec les niveaux de maturité et les concurrents du secteur, tout en bénéficiant des conseils d'Arval Consulting sur leur situation et les stratégies à adopter.
- **Étape 2** : Cette phase correspond à l'analyse de la flotte existante selon des indicateurs RSE afin de déterminer les stratégies de remplacement pertinentes pour chaque véhicule. Des outils de reporting classiques enrichis de données RSE sont utilisés à cet effet.
- **Étape 3** : Arval a conçu et développé un tout nouveau calculateur SMaRT, qui étudie le profil du conducteur pour identifier le type de motorisation idéal du point de vue énergétique, avant d'effectuer également une analyse sous l'angle de la RSE et du TCO : Total Cost of Ownership (coût total de détention)
- **Étape 4** : Cette étape consiste à étudier les options de mobilité alternatives qui pourraient fonctionner pour le client, et lui permettre de devenir encore plus éco-responsable.
- **Étape 5** : La dernière étape du cycle vise à mesurer les avancées réalisées par rapport aux ambitions de départ afin de favoriser la mise en place de plans d'action de transition. Cela signifie également que le cycle peut se répéter en revenant à l'étape 1.

## Contacts

### ComCorp

Adeline Gallet – [agallet@comcorp.fr](mailto:agallet@comcorp.fr) - +33 (0)6 82 92 94 42

Giorgia Rowe – [green@comcorp.fr](mailto:green@comcorp.fr) - +33 (0) 6 82 92 94 61

### Arval France

Mathilde Aureau – [mathilde.aureau@arval.fr](mailto:mathilde.aureau@arval.fr) - +33 (0)1 57 69 54 15

Claire Lefoulon – [claire.lefoulon@arval.fr](mailto:claire.lefoulon@arval.fr) - +33 (0)1 57 69 60 01

### À propos d'Arval France :

Créé en 1989, Arval est leader en France de la location multimarque de véhicules d'entreprise. Filiale de BNP Paribas, intégré au domaine d'activité Retail Banking, Arval France propose à ses clients – professionnels, PME, grands groupes internationaux et acteurs publics – des solutions dédiées visant à optimiser la mobilité de leurs collaborateurs et à externaliser les risques liés à la gestion de leur flotte automobile.

Conseil d'expert et qualité de service, qui constituent les fondements de la promesse de marque d'Arval, sont délivrés sur l'ensemble du territoire français au travers de 30 Account Teams. A fin décembre 2017, Arval France louait 304 717 véhicules.

[www.arval.fr](http://www.arval.fr)



### À propos d'Arval :

Créé en 1989 et filiale à 100% de BNP Paribas, Arval est le spécialiste de la location de véhicules d'entreprise. Arval propose à ses clients professionnels, PME et grands Groupes internationaux des solutions dédiées visant à optimiser la mobilité de leurs collaborateurs et à externaliser les risques liés à la gestion de leur flotte automobile. Conseil d'expert et qualité de service, qui constituent les fondements de la promesse de marque d'Arval, sont délivrés dans 29 pays par plus de 6 500 collaborateurs.

La flotte d'Arval s'élève à 1103 835 véhicules loués dans le monde (décembre 2017). Arval est un membre fondateur de l'Alliance Element Arval, l'alliance la plus durable de l'industrie de la location de véhicules d'entreprise, et leader mondial avec 3 millions de véhicules dans 50 pays. Au sein de BNP Paribas, Arval est intégré au domaine d'activité Retail Banking.

[www.arval.com](http://www.arval.com)

### À propos de BNP Paribas :

BNP Paribas est une banque de premier plan en Europe avec un rayonnement international. Elle est présente dans 73 pays, avec plus de 196 000 collaborateurs, dont près de 149 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands domaines d'activité : Domestic Markets et International Financial Services, dont les réseaux de banques de détail et les services financiers sont regroupés dans Retail Banking & Services, et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne et de protection. En Europe, le Groupe a quatre marchés domestiques (la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg) et BNP Paribas Personal Finance est le 1er acteur spécialisé du financement aux particuliers en Europe. BNP Paribas développe également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et a un réseau important dans l'Ouest des Etats-Unis. Dans ses activités Corporate & Institutional Banking et International Financial Services, BNP Paribas bénéficie d'un leadership en Europe, d'une forte présence dans les Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique.

[www.bnpparibas.com](http://www.bnpparibas.com)



**We care about cars.  
We care about you.\***

\*Nous prenons soin des voitures comme de vous.