

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

2016 : FORTE CROISSANCE D'ARVAL DANS LE MONDE ET EN FRANCE

- **Après avoir franchi la barre du million de véhicules dans le monde en novembre, la flotte d'Arval atteint 1 028 142 véhicules loués au 31/12/2016 (en augmentation de 8,4% par rapport à 2015, à périmètre et change constants)**
- **326 150 véhicules ont été commandés (+24% par rapport à 2015) et 248 914 véhicules ont été vendus (+27%) par Arval en 2016**
- **Arval France est en croissance de plus de 4% avec 290 216 véhicules loués**

2016, une année de croissance organique soutenue pour Arval

La **croissance organique de la flotte louée par Arval dans le monde atteint 8,4%** en 2016, au-delà de l'objectif de croissance moyenne de 6% fixé dans le plan, grâce aussi bien à la croissance soutenue dans les implantations historiques d'Arval (France, Royaume-Uni, Espagne, Italie) avec une augmentation globale de leur flotte louée de 7%, qu'aux augmentations à deux chiffres dans plusieurs pays tels que l'Autriche (+15%), le Brésil (+14%), la Hongrie (+10%), le Luxembourg (+13%), la Pologne (+15%) et la République tchèque (+19%).

En 2016, Arval a également mené à bien le **programme d'intégration des activités de GE Fleet Services** en Europe, acquis fin 2015. Portant sur plus de 160 000 véhicules dans 12 pays, ce programme se poursuit avec succès. Au total, ce sont plus de 900 collaborateurs qui ont rejoint l'entreprise, mettant à profit leur enthousiasme et leur talent pour contribuer au développement d'Arval et enregistrer les premiers succès opérationnels et commerciaux.

La **coopération accrue avec les réseaux bancaires du Groupe BNP Paribas**, le développement des activités de l'**International Business Office** dédié aux grands clients internationaux ainsi que de **SME Solutions**, dédié aux clients indépendants et aux petites entreprises, ont été des leviers de croissance primordiaux en 2016.

Arval est aujourd'hui présent dans 28 pays, grâce à l'acquisition des activités de Relsa au Brésil et son alliance avec ce même groupe au Pérou et au Chili. Avec près de 30 000 véhicules loués dans ces trois pays, Arval **consolide sa présence en Amérique Latine**. L'Alliance Element-Arval, pilier de l'activité internationale de l'entreprise, s'est elle-même renforcée en intégrant un **nouveau membre, RDA Renting**, présent en Argentine et en Uruguay. **L'Alliance couvre désormais 50 pays** au profit des flottes internationales avec une qualité et une offre de service homogène.

Ainsi, Arval a franchi en novembre le cap du million de véhicules loués dans le monde. Cette performance inédite consolide le **leadership européen d'Arval dans la location multimarque** et sa place d'acteur incontournable du secteur à l'échelle mondiale.

« 2016 a été un grand millésime pour Arval », note Philippe Bismut, CEO d'Arval. « Le millionième véhicule a marqué un véritable tournant dans l'histoire de notre entreprise. Il est le symbole du succès de notre stratégie et de l'engagement sans faille de nos collaborateurs ».

Arval France : des réussites portées par l'innovation

En 2016, Arval a consolidé son leadership en France : sa flotte louée a cru de 4,3%, atteignant 290 216 véhicules. Cette croissance repose sur tous les segments de clientèle d'Arval.

2016 a été une année de consécration pour SME Solutions qui est, avec une croissance de 15% de sa flotte, **le premier levier de la dynamique d'Arval France en 2016**. Les PME, TPE et professions libérales constituent donc un fort potentiel de croissance pour la Location Longue Durée (LLD).

Les performances 2016 d'Arval France sont le fruit des **investissements dans le développement de nouvelles offres et le perfectionnement des outils digitaux** proposés aux gestionnaires de flotte. En particulier :

- **Arval France a ouvert la LLD aux particuliers avec l'Offre Globale Auto** qui associe son expertise à celles de BNP Paribas, de BNP Paribas Personal Finance et de Cardif. Un accompagnement par des spécialistes du financement et de l'automobile est ainsi proposé aux particuliers pour qui l'usage du véhicule prime sur la propriété. Cette offre, qui s'adresse aux clients de BNP Paribas, leur permet de bénéficier d'un coût d'utilisation moindre de leur véhicule et d'une prise en charge complète de l'entretien et de l'assurance de leur véhicule.
- Le conseil et l'accompagnement des gestionnaires de flotte d'entreprise ont été enrichis à travers l'offre **Arval Outsourcing Solutions**, lancée fin 2015. Face à des problématiques de mobilité de plus en plus complexes – évolution de la gestion des amendes, zones de circulation restreintes, etc. – les gestionnaires de flotte ont accueilli positivement une offre qui les dispense des tâches administratives et optimise le management de leur flotte automobile.
- **Arval Moyenne Durée** a également enregistré une forte croissance de sa flotte (35%). Les clients d'Arval se sont appropriés la flexibilité offerte par cette solution dans le cadre de la gestion de la mobilité de leurs collaborateurs en CDD, période d'essai, intérimaires, expatriés, etc.
- Enfin, **Arval Active Link, offre de télématique intégrée**, a été enrichie en 2016 de nouvelles innovations, et rencontre un succès croissant auprès des clients d'Arval France.

« Nos clients trouvent dans nos solutions la qualité de service qu'ils recherchent, ainsi que les innovations qui leur permettent de faciliter le quotidien de la gestion de flotte et qui apportent de la valeur ajoutée à leurs décisions », indique François-Xavier Castille, Directeur Général d'Arval France. « C'est avec ce niveau d'exigence que nous nous projetons avec confiance en 2017, après une année 2016 réussie : **nous ambitionnons de faire croître la flotte louée d'Arval France de 4% cette année** ».

Objectif 2017 : aller au-devant du marché et des besoins

La qualité de service, l'expertise des collaborateurs et la simplicité de nos solutions viendront soutenir les ambitions toujours aussi fortes d'Arval pour 2017. « Nous réussirons en tirant le meilleur parti des technologies du numérique et de la communication et pourrons ainsi saisir de nouvelles opportunités comme la location aux particuliers, le car sharing et les solutions innovantes de gestion de flotte, en lien avec l'évolution de notre industrie ». conclut Philippe Bismut



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

**We care about cars.
We care about you.***

*Nous prenons soin des voitures comme de vous.

Contacts

ComCorp

Gauthier Bencheikh – gbencheikh@comcorp.fr - +33 (0)1 84 17 84 14

Soraya Nguyen – sferhani@comcorp.fr - +33 (0)1 58 18 32 43

Arval

Sandrine Ferré – sandrine.ferre@arval.com - +33 (0)1 57 69 50 80

Christelle Pailès – christelle.pailles@arval.com - +33 (0)1 57 69 53 69

À propos d'Arval :

Créé en 1989 et filiale à 100% de BNP Paribas, Arval est le spécialiste de la location de véhicules d'entreprise. Arval propose à ses clients professionnels, PME et grands Groupes internationaux des solutions dédiées visant à optimiser la mobilité de leurs collaborateurs et à externaliser les risques liés à la gestion de leur flotte automobile. Conseil d'expert et qualité de service, qui constituent les fondements de la promesse de marque d'Arval, sont délivrés dans 28 pays par plus de 6 400 collaborateurs.

La flotte d'Arval s'élève à 1 028 142 véhicules loués dans le monde (décembre 2016). Arval est un membre fondateur de l'Alliance Element Arval, l'alliance la plus durable de l'industrie de la location de véhicules d'entreprise, et leader mondial avec 3 millions de véhicules dans 50 pays. Au sein de BNP Paribas, Arval est intégré au domaine d'activité Retail Banking.

www.arval.com

À propos d'Arval France:

Créé en 1989, Arval est leader en France de la location multimarque de véhicules d'entreprise. Filiale de BNP Paribas, intégré au domaine d'activité Retail Banking, Arval France propose à ses clients – professionnels, PME, grands groupes internationaux et acteurs publics – des solutions dédiées visant à optimiser la mobilité de leurs collaborateurs et à externaliser les risques liés à la gestion de leur flotte automobile. Conseil d'expert et qualité de service, qui constituent les fondements de la promesse de marque d'Arval, sont délivrés sur l'ensemble du territoire français au travers de 30 Account Teams. A fin décembre 2016, Arval France louait 290 216 véhicules.

www.arval.fr



À propos de BNP Paribas :

BNP Paribas est une banque de premier plan en Europe avec un rayonnement international. Elle est présente dans 74 pays, avec plus de 190 000 collaborateurs, dont plus de 146 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands domaines d'activité : Domestic Markets et International Financial Services, dont les réseaux de banques de détail et les services financiers sont regroupés dans Retail Banking & Services, et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne et de protection. En Europe, le Groupe a quatre marchés domestiques (la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg) et BNP Paribas Personal Finance est numéro un du crédit aux particuliers.

BNP Paribas développe également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et a un réseau important dans l'Ouest des Etats-Unis. Dans ses activités Corporate & Institutional Banking et International Financial Services, BNP Paribas bénéficie d'un leadership en Europe, d'une forte présence dans les Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique.

www.bnpparibas.com



**We care about cars.
We care about you.***

*Nous prenons soin des voitures comme de vous.