

LA TRANSFORMATION DIGITALE D'ARVAL FRANCHIT UNE NOUVELLE ETAPE

Arval présente aujourd'hui sa transformation digitale dans le cadre de son programme stratégique « One Arval 2015-2017 ». La société annonce le lancement de son offre télématique exclusive, Arval Active Link, ainsi que le lancement international de nouveaux services innovants (Arval Webstore) et des évolutions apportées à son offre existante (sites internet d'Arval, Arval Analytics, Arval Fleet View, Arval Mobile+).

Arval prend une longueur d'avance dans le digital

L'univers du digital évolue très vite. C'est pourquoi, deux ans après le lancement de son initiative Arval Smart Experience déjà innovante, Arval a décidé de redoubler d'efforts dans le domaine du digital pour que ses clients et prospects puissent bénéficier des dernières technologies et fonctionnalités. Ainsi, plusieurs outils ont été adaptés et remodelés pour être en avance dans le domaine du digital et satisfaire les besoins actuels et futurs des clients et des prospects.

Ces transformations digitales ont été rendues possibles grâce à des investissements significatifs pour améliorer toute l'infrastructure d'Arval. De tels investissements reposent sur des équipes digitales spécialisées et entièrement dédiées (marketing, IT, etc.) et la création d'une start-up pour bâtir son offre télématique.

La stratégie d'Arval est cohérente avec l'importance de la transformation digitale inscrite dans le plan de développement du Groupe BNP Paribas.

Arval annonce le lancement de son offre télématique : Arval Active Link

En 2013, Arval a décidé d'investir fortement dans la télématique. « *Les services basés sur la télématique et les données produites sont essentiels non seulement pour le secteur automobile mais aussi pour l'avenir de la location de véhicules d'entreprise avec services, qui est en train de se transformer en profondeur, en plaçant l'anticipation au cœur de toute stratégie et en permettant au modèle économique d'évoluer vers une nouvelle ère. Nous sommes heureux d'annoncer aujourd'hui qu'Arval a pris une longueur d'avance avec son offre Arval Active Link* », déclare Philippe Bismut, Arval CEO.

Développée par une équipe dédiée installée au sein d'une pépinière d'entreprises au centre de Paris, Arval Active Link est la première offre télématique intégrée du marché. Arval est désormais capable d'offrir à ses clients des informations détaillées sur un véhicule et le comportement de son conducteur, assorties d'une large gamme de services proactifs.

Parce qu'Arval a la maîtrise de 100% des données recueillies, « *Arval Active Link va non seulement aider nos clients mais aussi apporter un avantage majeur aux conducteurs, en leur assurant plus de sécurité en toute confidentialité grâce à la protection des données collectées* », explique Bart Beckers, Arval CCO.



We care about cars.
We care about you.*

« La quantité, la diversité et la qualité des données qui peuvent être collectées avec Arval Active Link sont tellement impressionnantes, sans parler des multiples avantages qui en découlent, qu'Arval va continuer de développer des outils extrêmement faciles à utiliser et d'assurer à ses clients un accompagnement de qualité, en particulier grâce à ses équipes du Consulting, afin de leur donner accès à l'essence même de tout ce que ces nouvelles technologies peuvent leur apporter », ajoute Bart Beckers.

Arval Active Link coûte 3 € par mois, avec des modules en option facturés chacun 2 € par mois. Ce service sera lancé en France, en Italie, au Royaume-Uni, en Espagne, aux Pays-Bas et en République tchèque à partir de septembre 2015.

En plus d'Arval Active Link, Arval annonce aussi les nouvelles versions de ses instruments de reporting et ses outils connectés

Afin de tirer parti des toutes dernières technologies et de placer toujours plus le client et l'utilisateur final au centre de son approche, Arval lance les nouvelles versions d'Arval Analytics, d'Arval Fleet View et d'Arval Mobile+. Arval Analytics et Arval Fleet View donnent accès aux utilisateurs à de nouveaux modules et de nouveaux indicateurs de performance tout en bénéficiant d'un temps de réponse plus rapide. Les responsables de flottes de véhicules peuvent ainsi gérer et optimiser leur politique de parc à tout moment, qu'ils interviennent à l'international ou à un niveau plus local.

« Cette suite intégrée d'outils, unique en son genre, offre à nos clients une navigation fluide dans l'univers Arval et leur donne la possibilité de surveiller étroitement tous les aspects de leur flotte en temps réel et de prendre des décisions stratégiques en toute confiance », commente Bart Beckers.

Avec Arval Mobile+, une application pour smartphones, les conducteurs disposent de toutes les informations utiles sur leur contrat, leur véhicule, les trajets effectués ou encore les conditions de circulation et la météo.

Enfin, parallèlement au lancement de ses nouveaux sites internet dans les pays, Arval donne aux PME l'accès à Arval Webstore, le premier portail B2B permettant d'obtenir des devis de location avec services inclus pour tous les véhicules du marché (40 marques, 500 modèles), sans inscription préalable.

Dans sa volonté d'offrir à ses clients le même niveau d'expertise et les mêmes outils dans le monde, Arval Webstore et les nouvelles versions d'Arval Mobile +, d'Arval Analytics et d'Arval Fleet View seront disponibles dans les entités d'Arval à partir de juin 2015.

A propos d'Arval :

Créé en 1989 et filiale à 100% de BNP Paribas, Arval est le spécialiste de la location de véhicules d'entreprise. Arval propose à ses clients – professionnels, PME et grands groupes internationaux – des solutions dédiées visant à optimiser la mobilité de leurs collaborateurs et à externaliser les risques liés à la gestion de leur flotte automobile. Conseil d'expert et qualité de service, qui constituent les fondements de la promesse de marque d'Arval, sont délivrés dans 25 pays par plus de 4 000 collaborateurs, et dans 14 autres pays grâce à son réseau de partenaires. La flotte d'Arval s'élève à près de 725 000 véhicules loués dans le monde (décembre 2014). Au sein de BNP Paribas, Arval est intégré au domaine d'activité Retail Banking.

arval.com



**We care about cars.
We care about you.***

*Nous prenons soin des voitures comme de vous.

A propos de BNP Paribas :

BNP Paribas a une présence dans 75 pays avec plus de 185 000 collaborateurs, dont près de 145 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses deux grands domaines d'activité : Retail Banking & Services (comprenant Domestic Markets et International Financial Services) et Corporate & Institutional Banking. En Europe, le Groupe a quatre marchés domestiques (la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg) et BNP Paribas Personal Finance est numéro un du crédit aux particuliers. BNP Paribas développe également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et a un réseau important dans l'Ouest des Etats-Unis. Dans ses activités Corporate & Institutional Banking et International Financial Services, BNP Paribas bénéficie d'un leadership en Europe, d'une forte présence dans les Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique.

bnpparibas.com

Contacts presse :

Barbara Coumaros / Nadège Chapelin - bcoumaros@comcorp.fr - +33 (0)6 82 92 94 43

Christelle Paillès - christelle.paillès@arval.com - +33 (0)1 57 69 53 69

Aurélie Bruneau (Arval France) – aurelie.bruneau@arval.fr - + 33 (0) 1 57 69 56 55



**We care about cars.
We care about you.***

*Nous prenons soin des voitures comme de vous.