

COMMUNIQUE DE PRESSE

ARVAL RÉAFFIRME SON ENGAGEMENT À CONTRIBUER À LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE AVEC SA PREMIÈRE JOURNÉE INTERNATIONALE DÉDIÉE AU VÉHICULE ÉLECTRIQUE

Le 28 août, Arval, l'un des leaders mondiaux de la location longue durée de véhicules avec services, a organisé sa première journée internationale dédiée au véhicule électrique. L'événement, qui se déroulait au siège de l'entreprise à Rueil-Malmaison (France), comprenait une présentation des derniers modèles de véhicules électriques, ainsi qu'une table ronde autour de la question « Véhicules Electriques : Sommes-nous tous prêts à passer à la vitesse supérieure ? ». Cette journée a été l'occasion de réunir des collaborateurs d'Arval, des clients, des experts en matière de transition énergétique, plusieurs constructeurs automobiles ainsi que des fournisseurs d'énergie, de solutions de recharge et de services.

Le baromètre 2019 de l'Arval Mobility Observatory montre clairement que les clients sont prêts à introduire de « nouvelles énergies » et de « nouvelles solutions de mobilité » dans leurs parcs. Parallèlement, en adéquation avec la stratégie de BNP Paribas, Arval a à cœur de contribuer à la transition énergétique grâce à son expertise et d'accompagner ses clients et leurs conducteurs.

Dans ce domaine, l'approche SMaRT (Sustainable Mobility and Responsibility Targets) développée par Arval demeure essentielle. En aidant les clients à construire leurs stratégies de transition énergétique et en les accompagnant dans la mise en œuvre de solutions de mobilité alternatives, Arval donne à ses clients les moyens de transformer leurs ambitions en matière de RSE en plans d'action concrets pour construire un avenir durable. Le véhicule électrique est une composante majeure de cette méthodologie car, dans de nombreux cas, il représente une réponse pertinente à leurs besoins de mobilité.

Les véhicules électriques suscitent un vif intérêt chez les clients et les conducteurs, même si des doutes subsistent, principalement sur la disponibilité de ce type de véhicules et sur les services fournis, mais aussi sur leur compétitivité en matière de TCO (Total Cost of Ownership). Constructeurs comme énergéticiens ont confirmé lors des deux tables rondes qu'ils étaient prêts à passer à la vitesse supérieure et à collaborer avec des entreprises comme Arval, afin de garantir la mise à disposition de véhicules, un TCO compétitif et l'intégration au sein des offres Arval des services nécessaires à la construction d'une solution parfaitement fluide. « *Arval a pour mission d'accompagner ses clients dans cette transition fondamentale dans les années à venir, et ce, grâce à des outils tels que SMaRT* », confirme Bart Beckers, Chief Commercial Officer d'Arval. « *En outre, nous nous sommes associés aux meilleurs constructeurs et énergéticiens pour intégrer dès aujourd'hui dans notre offre les solutions de demain* ».

« *Organiser notre première journée internationale dédiée au véhicule électrique témoigne clairement de notre volonté d'être un acteur majeur de la transition énergétique, au sein du cadre global défini par BNP Paribas. En conseillant de manière proactive nos clients sur les*



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

**We care about cars.
We care about you.***

opportunités et les alternatives qui ne cessent de se multiplier en termes de motorisations et de services associés, et en renouvelant leur flotte - ainsi que la nôtre -, nous veillerons à mettre sur la route les technologies et les motorisations les plus récentes, et à être encore plus respectueux de l'environnement et de la société. Avec le lancement récent d'un « hub » dédié à la transition énergétique, associant nos experts internes et nos partenaires majeurs, nous avons fait de ce défi une priorité stratégique. Et pour soutenir cette orientation, nous nous sommes fixé comme objectif, à horizon 2020, de croître deux fois plus vite que le marché, en ce qui concerne les immatriculations de véhicules électriques », affirme Alain Van Groenendael, CEO d'Arval.

Contacts :

ELAN EDELMAN

Juliette Guillaume – juliette.guillaume@elanedelman.com - +33 (0)6 35 38 28 12

Arval

Christelle Paillès – christelle.paillès@arval.com - +33(0)1 57 69 53 69

Mathilde Aureau – mathilde.aureau@arval.com - +33(0)1 57 69 54 15

À propos d'Arval :

Créé en 1989 et filiale à 100% de BNP Paribas, Arval est le spécialiste de la location de véhicules d'entreprise. Arval propose à ses clients professionnels, PME et grands Groupes internationaux des solutions dédiées visant à optimiser la mobilité de leurs collaborateurs et à externaliser les risques liés à la gestion de leur flotte automobile. Plus récemment, la clientèle s'est également élargie aux particuliers. Conseil d'expert et qualité de service, qui constituent les fondements de la promesse de marque d'Arval, sont délivrés dans 29 pays par près de 7 000 collaborateurs.

La flotte d'Arval s'élève à 1 193 910 véhicules loués dans le monde (décembre 2018). Arval est un membre fondateur de l'Alliance Element Arval, l'alliance la plus durable de l'industrie de la location de véhicules d'entreprise, et leader mondial avec 3 millions de véhicules dans 50 pays. Au sein de BNP Paribas, Arval est intégré au domaine d'activité Retail Banking.

www.arval.com

À propos de BNP Paribas :

BNP Paribas est une banque de premier plan en Europe avec un rayonnement international. Elle est présente dans 73 pays, avec plus de 196 000 collaborateurs, dont près de 149 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands domaines d'activité : Domestic Markets et International Financial Services, dont les réseaux de banques de détail et les services financiers sont regroupés dans Retail Banking & Services, et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne et de protection. En Europe, le Groupe a quatre marchés domestiques (la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg) et BNP Paribas Personal Finance est le 1er acteur spécialisé du financement aux particuliers en Europe. BNP Paribas développe également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et a un réseau important dans l'Ouest des Etats-Unis. Dans ses activités Corporate & Institutional Banking et International Financial Services,



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

**We care about cars.
We care about you.***

*Nous prenons soin des voitures comme de vous.

BNP Paribas bénéficie d'un leadership en Europe, d'une forte présence dans les Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique.

www.bnpparibas.com



**We care about cars.
We care about you.***

*Nous prenons soin des voitures comme de vous.