

ARVAL ANNONCE PLUSIEURS NOMINATIONS RECENTES

Afin de saisir tout le potentiel du marché, Alain Van Groenendael, CEO d'Arval, enrichit son équipe grâce aux nominations suivantes :



Amélie Phélip, Directrice de la Mobilité d'Arval

Amélie Phélip, aujourd'hui âgée de 40 ans, débute sa carrière chez Deloitte dans le département « Business Valuation ». En 2007, Amélie Phélip rejoint le Groupe BNP Paribas. Après avoir débuté en tant que Responsable du Développement Corporate au sein du département Fusions & Acquisitions de Cetelem, elle est en charge, à partir de 2008, de la Stratégie et du Développement Corporate au sein du pôle Retail Banking de BNP Paribas, puis au niveau du Groupe BNP Paribas. En 2014, Amélie Phélip devient Responsable de l'Assurance au sein de BNP Paribas Personal Finance. En octobre 2018, Amélie Phélip rejoint Arval en tant que Directrice du programme AutoPartage. Dans ses nouvelles fonctions depuis le 1^{er} mai 2019, en tant que Directrice de la

Mobilité, rattachée à Hugo Salaun, Chief Marketing Officer, Amélie Phélip a pour missions d'accélérer le programme Mobilité d'Arval, de créer des solutions innovantes, de développer des partenariats et d'intensifier l'internationalisation. Amélie Phélip est diplômée de l'ESCP Europe.



Christelle Paillès, Directrice Communication d'Arval

Christelle Paillès, aujourd'hui âgée de 38 ans, débute sa carrière en tant que Chef de Projet au sein du département Communication de la branche « Ingénierie Véhicule et Mécanique » du Groupe Renault. En 2007, elle rejoint le département des Relations Institutionnelles de British American Tobacco en France, puis Arval fin 2010 en tant que Responsable Communication. Elle évolue progressivement vers des fonctions plus larges au sein du département Communication. Dans ses nouvelles fonctions de Directrice Communication chez Arval depuis le 1^{er} avril 2019, elle rapporte directement à Alain Van Groenendael, CEO

d'Arval, et est membre du Comité de Direction d'Arval. Avec son équipe, Christelle Paillès supervise tous les aspects de la stratégie de communication de l'entreprise à l'échelle internationale, à la fois en interne et en externe. Christelle Paillès est titulaire d'un Master en Communication de l'ISCOM Paris et d'un MSc en Management International de l'IAE Lille et de l'Université du Staffordshire (Royaume-Uni).



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

**We care about cars.
We care about you.***



Stefano Berlenghi, Directeur Global Operations d'Arval

Aujourd'hui âgé de 45 ans, Stefano Berlenghi débute sa carrière en 1999 chez Arval au sein du département commerce international. Après une expérience en Italie en tant que Directeur du réseau commercial, il rejoint Arval Espagne en 2008 en tant que Directeur de SME Solutions, Marketing et Remarketing. Il est ensuite nommé Directeur Général d'Arval Inde en 2011. En 2014, de retour en Italie, il prend le poste de Directeur Business Engineering & Organisation et Supervisor d'Arval Fleet Services en Italie, avant de devenir, trois ans plus tard, le Directeur Général d'Arval Italie Networks & Business Development. Dans ses nouvelles fonctions depuis le 1^{er} mars 2019, en tant que Directeur Global Operations, il relève d'Angela Montacute, Arval Chief Operating Officer, et est membre du comité exécutif d'Arval. Il est responsable au niveau international de plusieurs activités principales (aftermarket, véhicules et logistique, service clients et conducteurs) et de sujets transverses (transformation, convergence opérationnelle et digitalisation). Stefano Berlenghi est diplômé de l'Institut Supérieur de Gestion.



Grégoire Chové, Directeur Général Europe d'Arval

Aujourd'hui âgé de 48 ans, Grégoire Chové débute sa carrière chez Arval en 1999 et occupe différents postes en France, au siège d'Arval Italie à Florence et à l'international, principalement dans le domaine commercial. Après avoir dirigé pendant plus de 10 ans la mise en place et le développement de l'Arval International Business Office (IBO) et de la Direction commerciale de l'entreprise, il prend la direction de la ligne de métier d'Arval dédiée aux petites et moyennes entreprises en 2010. En 2012, il est nommé Directeur Général d'Arval Italie. Au cours de ces 7 années, il contribue aux succès majeurs de la filiale italienne, comme le franchissement du cap des 200 000 véhicules et, plus récemment, l'ouverture d'un magasin dédié à la location aux particuliers à Turin. Grégoire Chové vient d'être nommé Directeur Général Europe d'Arval. À ce poste nouvellement créé, et depuis le 1^{er} juillet 2019, il relève directement d'Alain Van Groenendael, CEO d'Arval, et est membre du Comité Exécutif d'Arval. Grégoire Chové est responsable des 4 pays clés d'Arval en Europe : la France, l'Espagne, le Royaume-Uni et l'Italie, dirigeant les efforts de développement et de synergies dans ces pays. Grégoire Chové est diplômé de l'Institut Supérieur de Gestion en International Business, Business Administration et Management.



Grégory Libre, Directeur de la Performance Commerciale d'Arval

Aujourd'hui âgé de 48 ans, Grégory Libre débute sa carrière au sein du service commercial de Cetelem. En 1996, il rejoint Arval France en tant que Responsable de l'Administration des ventes. En 2002, il devient Directeur d'agence puis Directeur Comptes Stratégiques avant de prendre la direction du réseau commercial Moyennes Entreprises et Grandes Relations en 2006. En 2009, il est nommé Directeur Marketing d'Arval France. Son périmètre de travail s'étend en 2012 en devenant Directeur Commercial et Marketing d'Arval France. Dans ses nouvelles fonctions de Directeur de la Performance Commerciale d'Arval au niveau international depuis le 1^{er} avril 2019, Grégory Libre a pour objectif



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

**We care about cars.
We care about you.***

*Nous prenons soin des voitures comme de vous.

de mettre à disposition des clients d'Arval les meilleurs outils et équipes adaptés à leurs besoins, et supervise la mise en œuvre des process et de l'organisation nécessaire pour toujours mieux les servir. Il accompagne les directeurs commerciaux de chaque pays dans la promotion de l'offre d'Arval sur leurs marchés respectifs et dans la recherche des moyens les plus efficaces pour répondre aux besoins de leurs clients. Il est rattaché à Bart Beckers, Chief Commercial Officer d'Arval, et est membre du Comité Exécutif d'Arval. Grégory Libre est titulaire d'un DESS de Gestion des PME-PMI de l'Université Paris - Val-de-Marne (Paris XII).

Contacts :

ELAN EDELMAN

Juliette Guillaume – juliette.guillaume@elanedelman.com - +33 (0) 6 35 38 28 12

Arval

Christelle Paillès – christelle.paillès@arval.com - +33(0)1 57 69 53 69

Mathilde Aureau – mathilde.aureau@arval.com - +33(0)1 57 69 54 15

À propos d'Arval :

Créé en 1989 et filiale à 100% de BNP Paribas, Arval est le spécialiste de la location de véhicules d'entreprise. Arval propose à ses clients professionnels, PME et grands Groupes internationaux des solutions dédiées visant à optimiser la mobilité de leurs collaborateurs et à externaliser les risques liés à la gestion de leur flotte automobile. Plus récemment, la clientèle s'est également élargie aux particuliers. Conseil d'expert et qualité de service, qui constituent les fondements de la promesse de marque d'Arval, sont délivrés dans 29 pays par près de 7 000 collaborateurs.

La flotte d'Arval s'élève à 1 193 910 véhicules loués dans le monde (décembre 2018). Arval est un membre fondateur de l'Alliance Element Arval, l'alliance la plus durable de l'industrie de la location de véhicules d'entreprise, et leader mondial avec 3 millions de véhicules dans 50 pays. Au sein de BNP Paribas, Arval est intégré au domaine d'activité Retail Banking.

www.arval.com

À propos de BNP Paribas :

BNP Paribas est une banque de premier plan en Europe avec un rayonnement international. Elle est présente dans 73 pays, avec plus de 196 000 collaborateurs, dont près de 149 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands domaines d'activité : Domestic Markets et International Financial Services, dont les réseaux de banques de détail et les services financiers sont regroupés dans Retail Banking & Services, et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne et de protection. En Europe, le Groupe a quatre marchés domestiques (la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg) et BNP Paribas Personal Finance est le 1er acteur spécialisé du financement aux particuliers en Europe. BNP Paribas développe également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et a un réseau important dans l'Ouest des Etats-Unis. Dans ses activités Corporate & Institutional Banking et International Financial Services, BNP Paribas bénéficie d'un leadership en Europe, d'une forte présence dans les Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique.

www.bnpparibas.com



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

**We care about cars.
We care about you.***