

COMMUNIQUE DE PRESSE

- **2018 : une nouvelle année de forte croissance pour Arval : +8,2%**
- **Bilan des nouvelles offres commerciales lancées en 2018**
- **Opportunités de croissance pour 2019 soutenues par le digital, la data et les ressources humaines**

Forte croissance organique en 2018

Arval propose ses solutions de Location Longue Durée avec services dans **29 pays** grâce à **près de 7 000 collaborateurs**.

L'an dernier, **la flotte louée d'Arval a crû de 8,2% au total** pour atteindre **1 193 910 véhicules**. Le nombre de véhicules commandés a augmenté de 9% par rapport à l'année précédente et s'établit à 353 302 véhicules. Le nombre de véhicules vendus en fin de contrat est resté stable par rapport à 2017 soit 254 207.

Les quatre principaux marchés d'Arval ont enregistré d'excellentes performances de croissance : France +5%, Royaume-Uni +5%, Espagne +19% et Italie +8%. Cette progression a également été soutenue par la croissance à deux chiffres de nombreuses autres régions comme le Benelux (+12%), l'Europe du Sud (+16%), l'Europe centrale (+14%) et les pays nordiques (+25%).

En 2018, Arval a progressé sur tous les segments de clients entreprises avec un taux de croissance de +4% sur les segments Entreprises & Public et de 17% sur les TPE/PME. Les clients internationaux d'Arval ont représenté une croissance organique de plus de 7% et correspondent désormais à plus de 25% de l'ensemble des activités commerciales. Tout au long de l'année 2018, Arval a développé en Europe son offre à destination des particuliers, la flotte de véhicules loués sur ce segment de clientèle enregistrant un taux de croissance de +45% entre 2017 et 2018. Aux Pays-Bas, Arval a lancé une boutique en ligne de véhicules pour les clients particuliers où ils peuvent sélectionner la voiture qui répond le mieux à leurs besoins et la louer en toute tranquillité via une offre de services « tout compris ». L'objectif est d'étendre cette nouvelle expérience client à plusieurs autres pays européens en 2019.

Bilan des offres commerciales d'Arval lancées en 2018

Fidèle à son engagement de demeurer un acteur innovant au sein de son industrie, Arval a lancé plusieurs nouvelles offres en 2018 :

- « **SMaRT** » : Arval a développé une approche innovante nommée SMaRT : *Sustainable Mobility and Responsibility Targets*. En réponse à un objectif de « mobilité verte » de plus en plus pressant dans de nombreux pays européens, cette proposition en 5 étapes est utilisée pour aider les clients à définir et à mettre en œuvre leur stratégie de transition énergétique dans leurs flottes. La méthodologie SMaRT est conçue pour répondre aux besoins évolutifs des clients dans la construction de leurs stratégies de transition énergétique et pour aider les gestionnaires de



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

**We care about cars.
We care about you.***

flotte dans leur exécution et suivi. Cette approche rejoint la promesse d'Arval : offrir une expertise précieuse à ses clients à l'heure où verdier sa flotte devient essentiel.

- Offre « **Véhicule Electrique** » d'Arval : Grâce à ses partenariats stratégiques avec plusieurs constructeurs, fournisseurs d'énergie, d'infrastructures de recharge et de services, l'offre Véhicule Electrique d'Arval couvre l'ensemble de l'écosystème de la voiture électrique, y compris l'installation au domicile et sur le lieu de travail, les moyens de paiement intégrés (avec remboursement automatique de l'énergie rechargée au domicile), et les services digitaux associés (suivi de consommation et emplacements de bornes de recharge). Proposée à des tarifs attractifs, elle comprend également des périodes d'essai et des prestations supplémentaires dont la mise à disposition d'un véhicule thermique pour des périodes courtes comme les vacances. Elle est actuellement disponible dans 12 pays dont la France, le Royaume-Uni, la Belgique, la Norvège, les Pays-Bas et l'Allemagne, et est en train d'être déployée dans plusieurs marchés matures pour ce type de véhicules.
- « **Arval For Me** » : via cette solution digitale, Arval étend son offre aux particuliers en leur donnant accès à son savoir-faire, ses services à valeur ajoutée ainsi qu'à son réseau. L'offre Arval For Me permet à ses membres de disposer d'une gamme entière de services, dont l'entretien et les réparations (carrosserie, pneumatiques, pare-brise, etc.), associés à des prestations liées à la mobilité (véhicule de remplacement, service de récupération du véhicule à domicile, remorquage). Cette plateforme est actuellement disponible en Italie et en Espagne avec près de 12 000 membres.

Opportunités de croissance pour 2019

La stratégie d'Arval pour les prochaines années est centrée sur le maintien de la croissance, nourrie par davantage d'innovations et d'applications digitales conçues pour proposer une gamme plus étendue de services de mobilité à ses clients et prospects. Arval a récemment lancé sa nouvelle marque employeur pour souligner l'importance d'avoir des collaborateurs engagés pour porter cette stratégie et fournir à ses clients et conducteurs un service et une expertise de haut niveau.

La plateforme My Arval permet aux clients et aux conducteurs d'interagir et d'obtenir des informations et des services personnalisés et proactifs à tout moment et en tout lieu, selon leurs besoins.

Fort de son expérience solide en matière de Location Longue Durée et grâce à la richesse des données que l'entreprise collecte dans ce domaine tout au long du cycle de vie de ses véhicules, Arval bénéficie de grandes opportunités pour améliorer l'expérience de ses clients et conducteurs et proposer une véritable valeur ajoutée avec la force de son conseil. C'est en exploitant toujours mieux et de façon toujours plus exhaustive l'ensemble de ces données qu'Arval et ses partenaires pourront continuer à avoir une longueur d'avance et offrir aux clients et prospects les meilleurs conseils, services et innovations qui soient, y compris dans le domaine de la mobilité verte et alternative.

Sur le plan des Ressources Humaines, Arval vient juste de déployer sa promesse employeur « *Arval, a place for people in action* » (« Arval, partageons l'envie d'avancer »), s'engageant à donner à ses collaborateurs les ressources nécessaires pour encourager leurs idées, atteindre les meilleures performances et les faire grandir.

Alain Van Groenendael, CEO d'Arval, conclut : « *Dans la mesure où l'éventail unique de nos services à forte valeur ajoutée répond aux tendances positives du marché, nous avons bon espoir d'enregistrer une croissance significative en 2019. Nos équipes sont engagées dans tous les pays et sur tous les segments, et atteindre 9% de croissance cette année semble à notre portée. Notre offre intégrée, nos atouts solides et l'orientation stratégique axée sur la data et le digital nous permettront de relever les*



**We care about cars.
We care about you.***

*Nous prenons soin des voitures comme de vous.

défis de nos clients en matière de mobilité, y compris celui concernant notre responsabilité dans la lutte contre le changement climatique. »

Contacts presse :

ELAN EDELMAN

Morgane Atoumo (Consultante Média) – morgane.atoumo@elanedelman.com - +33 (0)1 70 23 91 95

Amandine Pesqué (Directrice de clientèle) – amandine.pesque@elanedelman.com - +33 (0)1 86 21 50 73

Arval

Sandrine Ferré – sandrine.ferre@arval.com - +33(0)1 57 69 50 80

Mathilde Aureau – mathilde.aureau@arval.com - +33(0)1 57 69 54 15

À propos d'Arval :

Créé en 1989 et filiale à 100% de BNP Paribas, Arval est le spécialiste de la location de véhicules d'entreprise. Arval propose à ses clients professionnels, PME et grands Groupes internationaux des solutions dédiées visant à optimiser la mobilité de leurs collaborateurs et à externaliser les risques liés à la gestion de leur flotte automobile. Plus récemment, la clientèle s'est également élargie aux particuliers. Conseil d'expert et qualité de service, qui constituent les fondements de la promesse de marque d'Arval, sont délivrés dans 29 pays par près de 7 000 collaborateurs.

La flotte d'Arval s'élève à 1 193 910 véhicules loués dans le monde (décembre 2018). Arval est un membre fondateur de l'Alliance Element Arval, l'alliance la plus durable de l'industrie de la location de véhicules d'entreprise, et leader mondial avec 3 millions de véhicules dans 50 pays. Au sein de BNP Paribas, Arval est intégré au domaine d'activité Retail Banking.

www.arval.com

À propos de BNP Paribas :

BNP Paribas est une banque de premier plan en Europe avec un rayonnement international. Elle est présente dans 73 pays, avec plus de 196 000 collaborateurs, dont près de 149 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands domaines d'activité : Domestic Markets et International Financial Services, dont les réseaux de banques de détail et les services financiers sont regroupés dans Retail Banking & Services, et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne et de protection. En Europe, le Groupe a quatre marchés domestiques (la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg) et BNP Paribas Personal Finance est le 1er acteur spécialisé du financement aux particuliers en Europe. BNP Paribas développe également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et a un réseau important dans l'Ouest des Etats-Unis. Dans ses activités Corporate & Institutional Banking et International Financial Services, BNP Paribas bénéficie d'un leadership en Europe, d'une forte présence dans les Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique.

www.bnpparibas.com



**We care about cars.
We care about you.***

*Nous prenons soin des voitures comme de vous.