

ARVAL CONNECT LIBÈRE LE POUVOIR DES DONNÉES DES CONSTRUCTEURS AUTOMOBILES !

Arval, l'un des principaux acteurs de la location longue durée et spécialiste des solutions de mobilité, a dépassé les 100 000 véhicules connectés grâce aux données reçues directement via les constructeurs automobiles. Ces véhicules font partie des 650 000 véhicules connectés de la flotte d'Arval grâce à la solution Arval Connect.

Dans le domaine de la gestion de flotte, maintenir un avantage concurrentiel exige des solutions innovantes qui optimisent les coûts, améliorent la sécurité et favorisent la transition énergétique. Arval, acteur incontournable des services de location longue durée et des solutions de mobilité, relève ce défi avec Arval Connect. Cette solution intégralement connectée accompagne l'accélération de la transition énergétique mais facilite également l'exploitation des flottes.

L'utilisation des données par Arval des constructeurs est une approche de marché innovante. L'activation ne nécessite pas l'installation d'un dispositif supplémentaire puisque les données proviennent directement du véhicule. Des milliers de véhicules, qu'ils soient à livrer ou déjà à la route, peuvent ainsi être connectés très rapidement et à distance.

Dans le cadre de la stratégie Arval Beyond, Arval a annoncé son ambition de connecter 80 % de sa flotte d'ici 2025. Pour atteindre cet objectif, activer les données des véhicules nativement connectés par les constructeurs automobiles est un levier important.

En février 2024, Arval a franchi le cap des 100 000 véhicules connectés grâce aux données des constructeurs, la France représentant 70 % de ces véhicules.

« Les données bouleversent les règles du jeu dans la gestion de flotte. Grâce aux données des constructeurs, nous pouvons accélérer l'amélioration des services Arval pour nos clients et nos conducteurs. Grâce aux informations en temps réel sur l'utilisation des véhicules, nous pouvons organiser des opérations de maintenance proactives, réduire les temps d'immobilisation des véhicules et fournir des conseils d'experts à nos clients », déclare Agnès Van de Walle, directrice d'Arval Connect. « Cette activation ne nécessite pas l'installation d'un dispositif de rechange spécifique car nous utilisons celui déjà installé par le constructeur automobile. Lorsqu'ils sont éligibles, des milliers de véhicules peuvent être connectés à distance en très peu de temps, couvrant les nouvelles livraisons ainsi que la flotte déjà en cours d'utilisation. Suivant le nombre de véhicules connectés via les constructeurs qui augmente à un rythme soutenu, le nombre total de véhicules connectés dans la flotte d'Arval dépasse désormais les 650 000 véhicules. »

« Dans une période où les entreprises accélèrent leur transition énergétique tout en surveillant étroitement leurs coûts, notre mission est d'aider nos clients à atteindre leurs objectifs grâce à une mobilité plus avisée. Avec Arval Connect, nous intégrons l'influence des données des véhicules dans la gestion de flotte, offrant ainsi à nos clients une grande qualité de service et une meilleure visibilité de leur flotte », commente Alain van Groenendael, président et directeur général d'Arval.



Arval Connect est déployé dans 22 pays.

Contacts presse :

VERBATEE :

Jérôme Goaer – j.goaer@verbatee.com - +33 (0)6 61 61 79 34

Florence Bastien – f.bastien@verbatee.com - +33 (0)6 61 61 78 55

ARVAL :

Christelle Paillès – +33 (0)1 57 69 53 69

Gladys Funk – +33 (0)6 07 29 57 25

Anne-Hélène Lamèthe-Avril – +33 (0)1 57 69 51 73

Shiraz Moughni - +33(0)6 07 42 14 24

Press-office@arval.com

À propos d'Arval France :

Créé en 1989, Arval est un acteur majeur de la location multimarque de véhicules et propose un panel de solutions de mobilité (autopartage, location de vélo en LLD, vélopartage). Filiale de BNP Paribas, intégrée au domaine d'activité Commercial, Personal Banking & Services, l'entreprise est présente dans 29 pays et sur 14 sites en France, et compte 8 400 collaborateurs dans le monde dont plus de 1 500 en France. Arval propose à ses clients professionnels - PME, grands groupes internationaux, TPE et acteurs publics - des solutions dédiées, visant à optimiser la mobilité de leurs collaborateurs. Arval s'adresse aussi au segment B2C (particuliers) notamment par l'intermédiaire de partenariats stratégiques (banques, assureurs, énergéticiens, etc.). Offrir à tous ses clients des solutions flexibles pour rendre leurs trajets plus fluides et plus responsables est la promesse de marque d'Arval. À fin décembre 2023, Arval France louait près d'1,7 million de véhicules dans le monde dont 354 000 véhicules en France.

Arval est le membre fondateur de l'Alliance Element-Arval, un leader de l'industrie de la gestion de flotte, avec plus de 4,4 millions de véhicules dans 56 pays.

La stratégie RSE d'Arval a été récompensée par la médaille d'or EcoVadis 2023, ce qui la place dans le Top 5 % des entreprises évaluées.

www.arval.fr

À propos de BNP Paribas :

BNP Paribas est la première banque de l'Union européenne et un acteur bancaire international de premier plan. Elle est présente dans 63 pays et rassemble près de 183 000 collaborateurs, dont plus de 145 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands pôles opérationnels : Commercial, Personal Banking & Services pour l'ensemble des banques commerciales du Groupe et plusieurs métiers spécialisés parmi lesquels BNP Paribas Personal Finance ou encore Arval; Investment & Protection Services pour les solutions d'épargne, d'investissement et de protection ; et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Fort d'un solide modèle diversifié et intégré, le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement,



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

**For the many
journeys in life***

* Pour tous les trajets de la vie

d'investissement, d'épargne ou de protection. En Europe, BNP Paribas est composé de quatre marchés domestiques : la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg. Le Groupe déploie également son modèle intégré de banque commerciale dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie et en Europe de l'Est. Acteur bancaire international de premier plan, le Groupe dispose de plateformes et de métiers leaders en Europe, d'une forte présence dans la zone Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique. BNP Paribas met en œuvre dans l'ensemble de ses activités une démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale lui permettant de contribuer à la construction d'un futur durable, tout en assurant la performance et la stabilité du Groupe.

<https://group.bnpparibas/>



**For the many
journeys in life***

* Pour tous les trajets de la vie